FLAPPERS

INDICE

01 P.03 EL MODELO FLAPPERS

02 P.04 EL CLIENTE FINAL

03 P.05 UBICACIÓN

04 P.07 PERFIL DEL PROPIETARIO

05 P.08 VENDING DISRUPTIVO

06 P.09 UN NEGOCIO DIGITALIZADO

07 P.11 EL MODELO DE NEGOCIO

08 P.18 PRODUCTOS

09 P.19 SISTEMA UNOBO CONNECT

10 P.22 SEGURIDAD Y EXPERIENCIA

11 P.24 INICIA TU NEGOCIO

12 P.26 SOMOS REAL COST

SU ESTILO ELEGANTE Y DISRUPTIVO CREA UN FUERTE CONTRASTE CON LAS SOLUCIONES MÁS GENÉRICAS DEL MERCADO

01. EL MODELO FLAPPERS

FLAPPERS se posiciona como una marca que desafía las normas tradicionales del vending, combinando sofisticación, tecnología y accesibilidad.
El nombre evoca una época de cambio y modernidad, pero con una visión futurista y digital, conectada a las demandas del consumidor actual.

vending inteligente

Nuestra tecnología integrada redefine la experiencia de compra automatizada, ofreciendo:

- Verificación biométrica de edad, cumpliendo normativas y fomentando confianza.
- Sistema y tienda de puntos, que fideliza a los clientes y premia su recurrencia.
- Ventas sugeridas y combinadas, que aumentan el ticket medio con estrategias inteligentes.
- Pagos completamente digitales, incluido Bizum, mejorando la comodidad.
- App para clientes habituales y web app para ocasionales, apto para todo tipo de usuario.

la oferta llave en mano más accesible del mercado

Con un precio base llave en mano de **19,900 € + IVA** y la posibilidad de añadir módulos como:

- Módulo de 55 selecciones con ascensor, ideal para productos frágiles y de alta gama.
- Módulo de comidas calientes, dispensa comida fast food lista para comer.
- Módulo de congelación, que permite conservar alimentos a -18ºC.
- Módulo de bebidas calientes, que refuerza la versatilidad y rentabilidad.

02 EL CLIENTE FINAL

RECURRENTES

* Profesionales urbanos que buscan opciones rápidas y sin contacto.

* Jóvenes adultos (18-35 años) familiarizados con apps y pagos digitales.

* Consumidores interesados en tecnología, personalización y promociones.

* Padres ocupados y conectados con niños en edad escolar que valoran las compra rápidas.

OCASIONALES

* Personas que pasan por ubicaciones clave y buscan una experiencia intuitiva y moderna.

03 UBICACIÓN

FLAPPERS es un modelo versátil que puede prosperar tanto en ***ciudades*** como en ***pueblos***, gracias a su capacidad para adaptarse a las necesidades locales y su enfoque innovador. En ***ciudades***, la estrategia se centra en capturar consumidores en movimiento y en áreas de alta densidad. En ***pueblos***, el modelo se beneficia de la falta de competencia y el apoyo comunitario. Ambos contextos ofrecen un alto potencial de rentabilidad, siempre respaldado por la tecnología avanzada, la exclusividad de zona y la personalización de la oferta que solo **FLAPPERS** puede brindar.

FLAPPERS EN CIUDADES

ZONAS RESIDENCIALES DE CLASE MEDIA Y MEDIA-BAJA
Áreas con alto tráfico peatonal que suelen estar alejadas de supermercados 24 horas, lo que garantiza una clientela recurrente que busca conveniencia.

PROXIMIDAD A ESTACIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO
Paradas de autobuses, estaciones de metro y tren atraen a consumidores en movimiento que buscan opciones rápidas y accesibles.

ÁREAS CERCANAS A OFICINAS Y PARQUES EMPRESARIALES
Los trabajadores en busca de snacks, bebidas o soluciones rápidas para el almuerzo son un público ideal.

ZONAS DE OCIO NOCTURNO
FLAPPERS se adapta perfectamente a barrios con bares y discotecas, ofreciendo productos como bebidas energéticas, snacks y opciones complementarias.

Se aprovecha el flujo constante de personas y la diversidad de perfiles de consumidores para maximizar las ventas.

FLAPPERS EN PUEBLOS

CERCANÍAS DE LA PLAZA PRINCIPAL O CALLES CENTRALES
Estas áreas suelen ser el epicentro del flujo peatonal en pueblos, garantizando visibilidad y accesibilidad.

ZONAS CON POCA OFERTA COMERCIAL
FLAPPERS llena el vacío en comunidades donde no hay supermercados cercanos o servicios 24 horas, convirtiéndose en la solución más conveniente para los residentes.

PROXIMIDAD A CENTROS EDUCATIVOS O DEPORTIVOS
Los jóvenes y familias buscan opciones rápidas y accesibles en horarios extendidos.

UBICACIONES ESTRATÉGICAS DE PASO
En rutas hacia zonas industriales, urbanizaciones o áreas rurales donde los consumidores valoran la disponibilidad constante de productos.

Se aprovecha la falta de competencia directa y la alta fidelización de las comunidades pequeñas.

FLAPPERS es un modelo versátil que puede prosperar tanto en ***ciudades*** como en ***pueblos***, gracias a su capacidad para adaptarse a las necesidades locales y su enfoque innovador. Ambos contextos ofrecen un alto potencial de rentabilidad, siempre respaldado por la tecnología avanzada, la exclusividad de zona y la personalización de la oferta.

CIUDADES

En las ciudades, la ventaja clave de **FLAPPERS** es su capacidad para operar en áreas con alta densidad de población, capturando clientes con poco tiempo y necesidades variadas.

El modelo cashless encaja con el perfil urbano, donde los pagos digitales son la norma.

EXCLUSIVIDAD DE ZONA
En ciudades y pueblos, FLAPPERS asegura exclusividad por código postal, garantizando que no exista competencia directa dentro del área asignada.

MODELO CASHLESS
Tanto en ciudades como en pueblos, los pagos digitales aumentan la seguridad, reducen los costos operativos y ofrecen una experiencia moderna y conveniente.

FLEXIBILIDAD EN LA OFERTA DE PRODUCTOS
La selección de productos se adapta al perfil del consumidor local, maximizando la rotación y el ticket medio.

RENTABILIDAD ESCALABLE
En ciudades, el flujo peatonal constante asegura volúmenes de ventas sostenidos, mientras que en pueblos, la fidelización de los residentes y la falta de competencia impulsan las ganancias.

PUEBLOS

En pueblos, el éxito de **FLAPPERS** se basa en la exclusividad por zona y la capacidad de adaptarse a las necesidades locales, ofreciendo productos que la comunidad aprecia, como snacks, parafarmacia, bebidas y artículos de importación.

04. PERFIL DEL PROPIETARIO

EMPRENDEDORES

Inversores con recursos limitados, atraídos por el bajo costo inicial y la posibilidad de un retorno rápido.

Profesionales que buscan diversificar ingresos con una gestión de tiempo limitada.

INVERSORES RETAIL

Quienes reconocen la oportunidad en el vending digitalizado y su crecimiento sostenido.

TECHIES

Personas interesadas en la integración de tecnología en modelos de negocio innovadores.

05. VENDING DISRUPTIVO

FLAPPERS redefine el vending moderno con un modelo llave en mano, asequible, altamente tecnológico y dirigido a perfiles de clientes e inversores que buscan innovación y simplicidad. Este concepto no solo es competitivo, sino que tiene el potencial de **transformar la industria**, liderando la transición hacia el vending inteligente del futuro.

Tecnología

TECNOLOGÍA AVANZADA, SOSTENIBILIDAD Y PERSONALIZACIÓN

FLAPPERS ofrece características que superan ampliamente los estándares del mercado:

- Pago sin efectivo y ventas combinadas.
- Certificación energética y eficiencia en consumos.

Llave en mano

EXPERIENCIA LLAVE EN MANO

- El pago inicial de 70% a la medición del local y el 30% antes de la instalación simplifica el proceso para el inversor.
- Garantía de 60 meses y Sistema Connect incluido (3.000 € anuales + IVA) brindan confianza y transparencia.

Innovación

INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE USUARIO

- Un enfoque centrado en la comodidad y fidelización del cliente, generando engagement a largo plazo.

2.6 UN NEGOCIO DIGITALIZADO

EL MODELO DE NEGOCIO DE FLAPPERS, BASADO EXCLUSIVAMENTE EN PAGOS DIGITALES, REPRESENTA UNA EVOLUCIÓN NATURAL EN EL SECTOR DEL VENDING Y RESPONDE A TENDENCIAS GLOBALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

DETALLAMOS LOS BENEFICIOS CLAVE DE ESTA ESTRATEGIA Y LAS RAZONES QUE LA HACEN ESENCIAL PARA EL ÉXITO DE ESTE PROYECTO

ALINEACIÓN CON LAS TENDENCIAS ACTUALES

CRECIENTE ADOPCIÓN DE PAGOS DIGITALES

- En los últimos años, el uso de efectivo ha disminuido significativamente en favor de métodos digitales, como tarjetas, apps de pago y Bizum. Este modelo responde a las expectativas de un consumidor moderno que prioriza rapidez y conveniencia.
- Las generaciones más jóvenes (Millennials y Gen Z) prácticamente han abandonado el uso del efectivo.

SEGURIDAD SANITARIA Y CONVENIENCIA POST-PANDEMIA

- Tras la pandemia de COVID-19, los pagos sin contacto se han convertido en una norma, ya que minimizan el intercambio físico y potencian la higiene.

MAYOR SEGURIDAD

ELIMINACIÓN DEL RIESGO DE ROBO

- Al no manejar efectivo, las máquinas son menos atractivas para actos vandálicos y robos.
- Garantiza tranquilidad tanto para el inversor como para el operador.

TRANSACCIONES DIGITALES TOTALMENTE TRAZABLES

- Los pagos digitales permiten un registro completo y transparente de cada transacción, reduciendo riesgos, fraudes y errores humanos.

MAYOR SEGURIDAD

REDUCCIÓN DE HUELLA ECOLÓGICA

- Al eliminar el manejo de monedas y billetes, se disminuye el impacto ambiental relacionado con la producción y transporte del efectivo.
- **FLAPPERS** refuerza su compromiso con un modelo de negocio sostenible.

EFICIENCIA OPERATIVA

SIMPLIFICACION DE LA GESTION

- No es necesario vaciar efectivo ni realizar conciliaciones físicas, lo que reduce costes operativos y de mantenimiento.
- El operador puede centrarse en optimizar inventarios y promociones en lugar de lidiar con la logística del dinero físico.

MAYOR AGILIDAD EN EL NEGOCIO

- Las recargas y configuraciones del sistema pueden realizarse en remoto, mejorando la capacidad de respuesta del negocio.

PERSONALIZACION Y FIDELIZACION

INTEGRACION CON APP Y WEBAPP

- Los pagos digitales se integran de manera natural con sistemas de fidelización y recompensas, como el sistema de puntos de **FLAPPERS**.
- Ofrece a los clientes promociones personalizadas basadas en sus patrones de consumo.

VENTAS SUGERIDAS Y COMBINADAS

- Las transacciones digitales permiten estrategias avanzadas, como sugerir productos complementarios, incrementando el ticket medio.

ACCESO A AMPLIA BASE DE CONSUMIDORES

ADAPTACION AL CLIENTE HABITUAL Y ESPORADICO

- **App para clientes frecuentes.** Proporciona acceso a ventajas exclusivas, historial de compras y recompensas.
- **Web App para clientes ocasionales.** Asegura una experiencia rápida y accesible sin necesidad de instalar aplicaciones.

PAGOS UNIVERSALES

- Admite Bizum, tarjetas de crédito/débito y wallets digitales, garantizando accesibilidad para todos los consumidores.

POTENCIACION DEL RETORNO DE INVERSION

OPTIMIZACION DEL TICKET MEDIO

- Las herramientas digitales integradas fomentan un mayor gasto por cliente al ofrecer opciones combinadas y personalizadas.

REDUCCION DE COSTES OPERATIVOS

- Sin efectivo, se eliminan gastos asociados al transporte y manejo de dinero físico.

UN MODELO 100% CASHLESS NO SOLO POSICIONA A

FLAPPERS

COMO UN REFERENTE EN INNOVACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN

MEJORA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA SEGURIDAD Y LA EFICIENCIA OPERATIVA

ESTE ENFOQUE LO CONVIERTE EN UNA INVERSIÓN MODERNA, SOSTENIBLE Y DE ALTA RENTABILIDAD

ALINEADA CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO ACTUAL Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES DEL FUTURO.

07 EL MODELO DE NEGOCIO

19.900[1] € +IVA

ACCEDE A LA TIENDA MÁS COMPLETA Y AMPLÍA A TU MEDIDA

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.

TU TIENDA LLAVE EN MANO

8M² ZONA DE VENTA

Revestimiento interior en panel de aluminio negro satinado.

VIDEOVIGILANCIA

Kit para monitorizar tu local las 24 horas.

MARKETING

Campañas publicitarias personalizadas en Redes Sociales.

ASESORÍA ENERGÉTICA

Te ayudamos a ahorrar en tu factura de luz.

LICENCIA DE APERTURA

Declaración Responsable de Actividad (sin tasas municipales).

ILUMINACIÓN

Pantallas industriales de tubos y bandas perimetrales LED.

MEDIOS DE PAGO

App y webapp para pagos digitales.

EXCLUSIVIDAD DE ZONA

En tu población, tu zona o código postal.

GARANTÍA

Ofrecemos 36 meses de garantía de piezas.

PUERTA DOMOTIZADA

Control de accesos en tu puerta de almacén para entrega de mercancías.

CARGA INICIAL

Incluímos la carga inicial de los equipos.

POLÍTICA DE PRECIOS

Ofrece los precios más competitivos de cada producto.

PROVEEDORES

Acuerdo con los mejores proveedores y productos de cada sector.

SEGUROS

Seguro Multirriesgo y de Responsabilidad Civil.

FORMACIÓN

Te enseñamos a gestionar tu tienda 24 horas

punto de equilibrio[2]

Para cualquier negocio, el punto de equilibrio es donde todo comienza.
En FLAPPERS, este se logra con una facturación mensual mínima de tan solo € 2.338.
¿Qué significa esto? Con este nivel de ingresos, cubrimos todos los gastos fijos: alquiler del local, suministros, asesoría, y más.

En términos operativos, esto se traduce en un ritmo de ventas de apenas 195 unidades por semana, con un ticket medio de € 3. Sí, solo 195 unidades semanales, una cifra completamente alcanzable incluso en ubicaciones urbanas que no sean premium. Este bajo punto de equilibrio asegura que el negocio sea sostenible desde el primer días.

Alquiler del local	€ 600.00
Autónomos	€ 294.00
Asesoría	€ 50.00
Suministros	€ 250.00
Varios	€ 75.00
Unobo connect	€ 250.00
Gastos fijos mensuales	€ 1.519.00
Gastos variables (mercaderías) +	€ 819.00
Facturación mínima	€ 2.338.00

renta-bilidad[2]

ESCENARIO # 1

Facturación Mensual	€ 3.500.00
Beneficio Neto Mensual	€ 756.00
Ventas Mensuales	292 unidades

ROI 26 MESES

ESCENARIO # 2

Facturación Mensual	€ 4.500.00
Beneficio Neto Mensual	€ 1.406.00
Ventas Mensuales	375 unidades

ROI 14 MESES

ESCENARIO # 3

Facturación Mensual	€ 5.500.00
Beneficio Neto Mensual	€ 2.056.00
Ventas Mensuales	458 unidades

ROI 10 MESES

(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

MÓDULO CASH TOWER

5.500[1] € +IVA

COBROS EN EFECTIVO CON TRAZABILIDAD DIGITAL

COBRAR EN EFECTIVO TAMBIÉN ES INNOVAR CUANDO SE HACE BIEN

FLAPPERS es 100% digital por diseño, pero 100% flexible por inteligencia. En algunas ubicaciones, dejar fuera al cliente que paga en efectivo es perder ventas. Y en nuestro modelo, cada venta cuenta. El **MÓDULO CASH TOWER** es nuestra respuesta directa a esa realidad.

¿QUÉ APORTA EL MÓDULO CASH TOWER?

Un equipo adicional conectado con el ecosistema **UNOBO CONNECT** que permite cobrar también con monedas, billetes y tarjetas físicas. Todo con la misma trazabilidad, control remoto y eficiencia del sistema digital.

¿DÓNDE TIENE SENTIDO?

En ubicaciones concretas fuera de grandes capitales donde el efectivo sigue siendo parte del día a día. Especialmente útil en poblaciones medianas y pequeñas donde hay presencia de público mayor o menor acceso a medios digitales.

¿DÓNDE NO LA RECOMENDAMOS?

En ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla y Zaragoza, donde más del 90% de las transacciones ya son digitales, la torre no es necesaria ni recomendable. En estos casos, apostamos por mantener el modelo puramente cashless, más eficiente y rápido de implantar.

NO ES UN MÓDULO QUE AÑADA PRODUCTOS

La torre no amplía la oferta. Amplía la capacidad de cobro. Por eso no se presenta como módulo opcional, sino como una herramienta estratégica para ciertos entornos.

MANTENEMOS EL PUNTO DE EQUILIBRIO MÁS COMPETITIVO DEL SECTOR

Incluso incorporando esta torre, FLAPPERS sigue siendo el modelo con menor coste operativo y más bajo punto de equilibrio del mercado. Eso significa empezar a ganar antes, con menos ventas, y en más ubicaciones.

INCLUYE

- MONEDERO
- BILLETERO
- TPV CASHLESS

INTEGRACIÓN TOTAL CON UNOBO CONNECT

MÁS ALLÁ DEL CASHLESS

El futuro es digital, pero el presente es diverso.
Y **FLAPPERS** no excluye, optimiza.
Por eso esta módulo es parte de nuestra visión: abrir el negocio al máximo, sin perder control, ni eficiencia, ni rentabilidad.

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.
(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

MÓDULO
MULTIPRODUCTO ASCENSOR

8.500[1]€ +IVA

RENTABILIDAD DEL MÓDULO[2]

TICKET MEDIO 2.00€

FACTURACIÓN MENSUAL +1.700€

MARGEN NETO 60%

CIUDADES

BARRIOS CON ALTA DENSIDAD DE POBLACIÓN TRABAJADORA.

PUNTOS ATRAYENTES

- ZONAS TURÍSTICAS
- ZONAS DE OCIO NOCTURNO
- ZONAS RESIDENCIALES
- ZONAS UNIVERSITARIAS
- ZONAS DE OFICINAS
- ESTACIONES DE TRANSPORTE

PERFIL DE CONSUMIDOR

- JÓVENES/ESTUDIANTES
- TRABAJADORES
- FAMILIAS
- TURISTAS
- GOURMET

BENEFICIO MENSUAL NETO[2] €1.020

PUEBLOS

MUNICIPIOS DE 3.000 A 8.000 HABITANTES.

TIEMPO DE AMORTIZACIÓN[2] 8 meses

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.

(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

MÓDULO
COMIDAS CALIENTES

8.500[1]€ +IVA

RENTABILIDAD DEL MÓDULO[2]

TICKET MEDIO 3.50€

FACTURACIÓN MENSUAL +1.980€

MARGEN NETO 45%

CIUDADES
BARRIOS CON ALTA DENSIDAD DE POBLACIÓN TRABAJADORA.

PUEBLOS
MUNICIPIOS DE 3.000 A 8.000 HABITANTES.

PUNTOS ATRAYENTES
- ZONAS TURÍSTICAS
- ZONAS UNIVERSITARIAS
- ZONAS DE OCIO NOCTURNO
- ZONAS DE OFICINAS
- ZONAS RESIDENCIALES
- ESTACIONES DE TRANSPORTE

PERFIL DE CONSUMIDOR
- JÓVENES/ESTUDIANTES
- TURISTAS GOURMET
- TRABAJADORES
- FAMILIAS

BENEFICIO MENSUAL NETO[2] €891

TIEMPO DE AMORTIZACIÓN[2] 10 meses

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.

(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

MÓDULO
CONGELADOS

8.500[1] € +IVA

RENTABILIDAD DEL MÓDULO[2]

TICKET MEDIO 3.50€

FACTURACIÓN MENSUAL +1.457€

MARGEN NETO 50%

CIUDADES

BARRIOS CON ALTA DENSIDAD DE POBLACIÓN TRABAJADORA.

PUEBLOS

MUNICIPIOS DE 3.000 A 8.000 HABITANTES.

PUNTOS ATRAYENTES

- ZONAS TURÍSTICAS
- ZONAS DE OCIO NOCTURNO
- ZONAS RESIDENCIALES
- ZONAS UNIVERSITARIAS
- ZONAS DE OFICINAS
- ESTACIONES DE TRANSPORTE

PERFIL DE CONSUMIDOR

- JÓVENES/ESTUDIANTES
- TRABAJADORES
- FAMILIAS
- TURISTAS
- GOURMET

BENEFICIO MENSUAL NETO[2] €729

TIEMPO DE AMORTIZACIÓN[2] 12 meses

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.

(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

MÓDULO
BEBIDAS CALIENTES

8.500[1] € +IVA

RENTABILIDAD DEL MÓDULO[2]

TICKET MEDIO 0.90€

FACTURACIÓN MENSUAL +800€

MARGEN NETO 75%

CIUDADES

BARRIOS CON ALTA DENSIDAD DE POBLACIÓN TRABAJADORA.

PUEBLOS

MUNICIPIOS CON DEMANDA DE OPCIONES DE BEBIDA CALIENTES RÁPIDAS.

PUNTOS ATRAYENTES

- ZONAS TURÍSTICAS
- ZONAS DE OCIO NOCTURNO
- ZONAS RESIDENCIALES
- ZONAS UNIVERSITARIAS
- ZONAS DE OFICINAS
- ESTACIONES DE TRANSPORTE

PERFIL DE CONSUMIDOR

- JÓVENES/ESTUDIANTES
- TRABAJADORES
- FAMILIAS
- TURISTAS
- GOURMET

BENEFICIO MENSUAL NETO[2] €600

TIEMPO DE AMORTIZACIÓN[2] 14 meses

(1) Precios vigentes para Península. Incremento del 15% en PVP para Archipiélago Canario, Ceuta y Melilla y del 10% para las Islas Baleares.

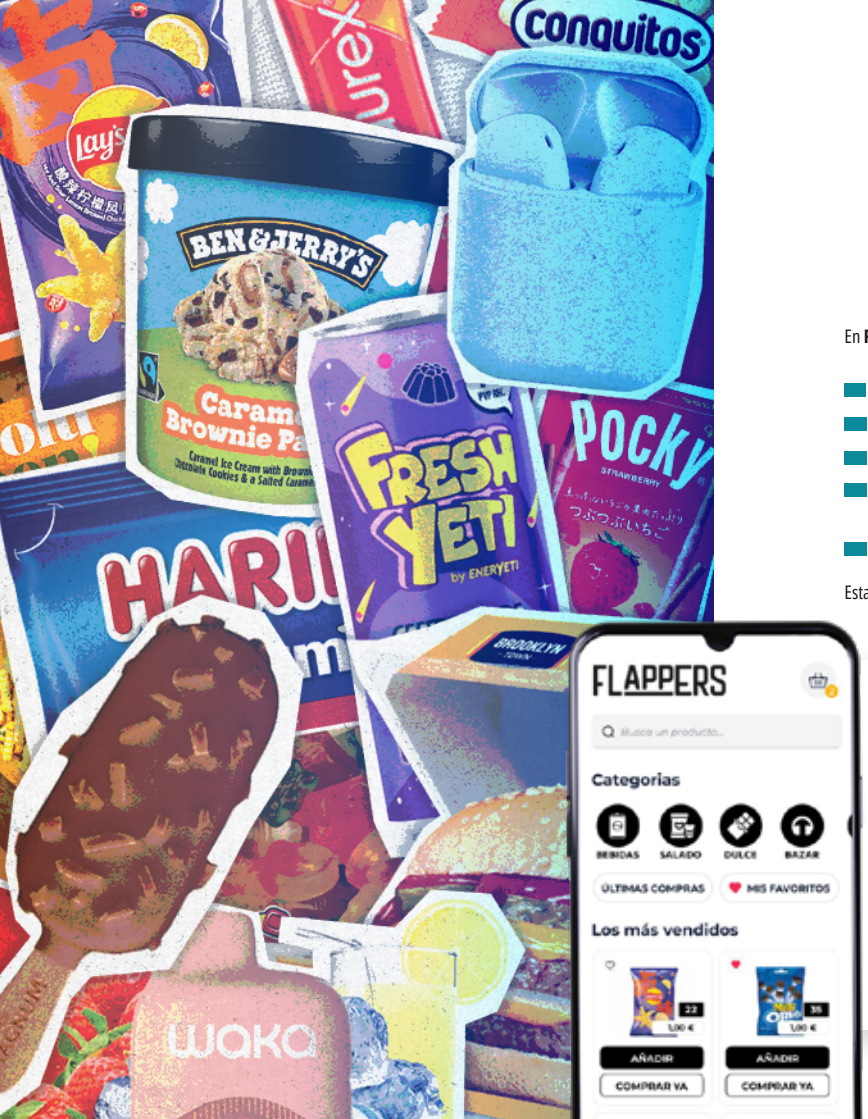
(2) Exención de responsabilidad. La información de este dossier es orientativa y basada en casos de éxito. Los resultados pueden variar según factores como ubicación, gestión y mercado. U-RETAIL no garantiza resultados específicos ni asume responsabilidad por posibles pérdidas. Se aconseja realizar evaluaciones independientes antes de invertir.

08 PRODUCTOS

En **FLAPPERS**, ofrecemos un catálogo diseñado para maximizar el atractivo:

- **Snacks dulces y salados**, siempre populares.
- **Bebidas frías y calientes**, ideales para cualquier momento del día.
- **Parafarmacia y productos de bienestar**, una categoría diferenciadora.
- **Artículos eróticos y vapeadores sin nicotina/CBD**, que capturan nichos específicos de consumidores.
- **Artículos de importación exclusiva**, que aumentan el valor percibido.

Esta variedad no solo asegura ventas constantes, sino que también fomenta la fidelidad del cliente.



Con sólo escanear un código QR, el cliente tiene acceso al amplio catálogo de productos de la tienda.

Puede seleccionar cada uno, ver su descripción ampliada y agregarlo a su carrito de compras. Tanto la App como la Webapp permiten abonar la compra mediante tarjetas bancarias, Bizum y wallet.

La App además ofrece un sistema de fidelización de clientes mediante acumulación de puntos, otorgando descuentos y una tienda de premios disponibles listos para canjear.

DISPONIBLE EN Google Play DISPONIBLE EN App Store

09

UNOBO CONNECT

EL SISTEMA UNOBO CONNECT SE BASA EN 4 PILARES QUE SON LA ESENCIA DE NUESTRO MODELO VENDING DIGITALIZADO, QUE TE PERMITIRÁN GESTIONAR EFICIENTEMENTE TU NEGOCIO Y POTENCIARLO DÍA A DÍA.

APP MÓVIL

Los clientes pueden comprar sus productos favoritos a través de la **App móvil** con muchos beneficios y disfutar de un programa de puntos con descuentos y productos exclusivos. Para compras ágiles y clientes no recurrentes hemos desarrollado también una **Webapp**.

VERIFICACIÓN DE EDAD · VENTA SUGERIDA · TICKET FISCAL · FIDELIZACIÓN DE CLIENTES · MÉTODOS DE PAGO

PANEL DE CONTROL

Desde el **Panel de Control** puede monitorizarse en tiempo real el estado de cada una de las máquinas y las ventas realizadas, así como gestionar eficazmente el stock diario, recibiendo alertas de reposición, verificaciones de edad, errores y devoluciones de dinero pendientes.

TELEMETRÍA · GESTIÓN EFICAZ · CONTROL DE STOCK

MARKETING DIGITAL

Todos en la zona conocerán tu tienda **FLAPPERS** y su oferta de productos gracias a las acciones que nuestro Departamento de **Marketing** realiza a diario en la creación de campañas en **Redes Sociales** y en la gestión y posicionamiento de las fichas de **Google**.

ACCIÓN DE APERTURA · POSICIONAMIENTO EN GOOGLE · CAMPAÑAS PERSONALIZADAS

SERVICIO TÉCNICO

Nuestro **Equipo Técnico** estará disponible para poder asitirte en forma remota en caso de una incidencia. Nuestros equipos permiten conectarnos a ellos vía web para resolver configuraciones, fallos y averías comunes. También contarás con asistencia presencial en caso de necesitarla.

CONEXIÓN REMOTA · TICKET DE SOPORTE · ASISTENCIA REMOTA

APP

Escanear, elegir, pagar y recoger: así de fácil es comprar en una tienda FLAPPERS.

La App de **FLAPPERS** ofrece un proceso de compra sumamente intuitivo que permite a los usuarios de tienda comprar sus productos favoritos de una manera ágil y rápida.
Con sólo 4 pasos, puede realizarse una compra en menos de un minuto.

1. ESCANEO DE TIENDA
2. SELECCIÓN DE PRODUCTOS
3. PAGO DIGITAL
4. RECOGIDA DEL PRODUCTO

FUNCIONES DESTACADAS

VERIFICACIÓN DE EDAD

La **verificación de edad biométrica** permite autorizar lacompra de productos de venta restringida a menores de edad.

Con un simple escaneo de un documento válido internacional y una selfie, cada usuario puede verificar su perfil para comprar desde la App de **FLAPPERS** sin ningún tipo de restricción.

TIENDA DE PUNTOS

Nuestra **tienda de puntos** permite a los usuarios acumular beneficios con cada compra realizada para pdoer canjearlo por premios espectaculares.

Los usuarios obtienen puntos al registrarse por primera vez en la App, al verificar su edad y con cada compra que realizan.

PANEL DE CONTROL

APP, Webapp y Panel de control. Un trío inseparable.

El **PANEL DE CONTROL** de tu tienda **FLAPPERS** permite monitorizar en tiempo real todas las estadísticas del negocio a nivel comercial y operativo.

Su sistema de reposición inteligente, permite llevar un control exhaustivo de stock y de ventas. Configurar promociones, armar combos de productos y resolver incidencias están a un solo click de distancia.

FUNCIONES DESTACADAS

TIENDA EN TIEMPO REAL

En el **dashboard** se agrupan los datos más relevantes de tu tienda para monitorizarla en segundos. Puedes visualizar la correcta conexión de los equipos, las alertas de stock de productos y los índices de ventas y pagos mas relevantes de tu negocio.

Todos los datos de ventas pueden observarse desglosados por productos, por medio de pago, por fechas, por equipos, dándote una visión muy amplia de tus ingresos.En el apartado de Tickets puedes descargar los tickets fiscales emitidos para gestionar óptimamente tu contabilidad.

REPOSICIÓN INTELIGENTE

La sección de **reposición de productos** está diseñada para simplificar al máximo la tarea diaria de gestión de mercaderías, sin necesidad de un registro externo de stock.

Permite ingresar todos los datos de los productos: código EAN, fotografía, nombre, descripción, tipo de IVA, precio y valores nutricionales para alimentos.

Ofrece una visión clara de los productos disponibles, facilitando la planificación del stock con un sistema de alarmas.

///10/////
SEGURIDAD Y EXPERIENCIA

Entendemos que emprender puede generar dudas, especialmente cuando surgen preguntas como: *"¿Qué pasa si la tienda no vende lo suficiente?"* o *"¿Y si no estoy preparado para emprender?"*.

Estas preocupaciones son naturales, y aquí te explicamos cómo FLAPPERS las aborda con responsabilidad, datos reales y soporte integral.

VALIDACIÓN DE UBICACIONES Y OFERTA DE PRODUCTOS

Con más de **30 años de experiencia** montando tiendas 24 horas, sabemos que no todas las ubicaciones y ofertas de productos son iguales. Por eso, validaremos cada ubicación y configuraremos la oferta de productos específicamente para garantizar el mejor rendimiento posible..

Evaluación profesional de cada local

* Analizaremos factores clave como flujo peatonal, perfil de los consumidores locales y accesibilidad para garantizar que la ubicación tenga el potencial adecuado.
* Nuestra herramienta de telemetría y experiencia nos permiten identificar patrones exitosos en ubicaciones comparables.

Adaptación de la oferta de productos

* Diseñaremos un catálogo ajustado a la demanda local, seleccionando productos con alta rotación y márgenes atractivos: snacks, bebidas, parafarmacia, productos eróticos, vapeadores y artículos exclusivos.
* Nos basamos en datos reales de tiendas que ya operan en pueblos y que facturan hasta **12.000 € mensuales**, demostrando que no es necesario estar en grandes ciudades o zonas premium para tener éxito.

Monitoreo y optimización continua

* Gracias a la telemetría, supervisamos las ventas y el inventario en tiempo real, permitiendo ajustes rápidos para maximizar resultados y minimizar riesgos.

MIEDO A NO VENDER SUFICIENTE Y TENER QUE CERRAR

Es normal preguntarse: "¿Qué pasa si la tienda no vende lo suficiente y tengo que cerrarla?".

En **FLAPPERS**, hemos diseñado el modelo para minimizar este riesgo:

Bajo punto de equilibrio

* Con un punto de **equilibrio de 2.338 € mensuales**, es posible mantener el negocio rentable incluso en escenarios conservadores.

Adaptación de la oferta de productos

* Si una ubicación no cumple con las expectativas, la flexibilidad del modelo permite reubicar las máquinas en un nuevo local con mejores características, aprovechando toda la inversión en equipamiento.

Soporte constante

* Estamos contigo en cada paso, ofreciendo asesoramiento para superar desafíos y optimizar la operación.

Cerrar un negocio no es un fracaso, sino una oportunidad de aprendizaje. Con nuestra validación previa y seguimiento continuo, reducimos las probabilidades de que esto ocurra.

EL MIEDO A EMPRENDER

Emprender implica salir de la zona de confort y sabemos que esto puede generar incertidumbre. Con **FLAPPERS**, no estás solo:

Un modelo aprobado

* No estás apostando a lo desconocido. Estás invirtiendo en un modelo respaldado por décadas de experiencia y casos de éxito.

Gestión simplificada

* Este modelo requiere solo **1 hora y 30 minutos al día, 5 días a la semana**, para tareas como limpieza, reposición y mantenimiento básico, permitiéndote conciliar esta actividad con tu vida actual.

Asesoramiento contínuo

* No tienes que saberlo todo al empezar. Nuestro equipo te guiará en cada paso, desde la validación de la ubicación hasta la optimización de las ventas.

Una oportunidad de crecimiento personal y profesional

* Emprender con **FLAPPERS** no es solo una inversión financiera, es una inversión en ti mismo. Es la oportunidad de aprender, crecer y construir un negocio exitoso con respaldo profesional.

FLAPPERS combina innovación y experiencia para minimizar riesgos y maximizar la seguridad de tu inversión. Emprender siempre implicará un paso al frente, pero con **FLAPPERS**, ese paso está respaldado por un modelo sólido, un equipo experto y una oportunidad real de éxito.

Si alguna vez te has preguntado ***"¿Qué pasa si no funciona?"***, nuestro compromiso es darte todas las herramientas para que sí lo haga. Y si lo intentas, nunca perderás; siempre ganarás experiencia y la posibilidad de algo extraordinario.

11. Inicia tu negocio

El modelo **FLAPPERS** no solo es una oportunidad para emprender, sino un proyecto respaldado por tecnología avanzada, experiencia y un enfoque personalizado. Este proceso está diseñado para que cada paso sea transparente, colaborativo y enfocado en maximizar las oportunidades de éxito.

1 CONTACTO Y EVALUACIÓN INICIAL

Nos reunimos contigo para entender tus objetivos, responder tus dudas y explicar el proceso en detalle. Si tienes un local propuesto, evaluaremos su viabilidad considerando flujo peatonal, perfil del área, accesibilidad y visibilidad. Si no tienes un local, te explicaremos el siguiente paso.
Este contacto inicial nos permite establecer expectativas claras y construir una base sólida para trabajar juntos.

2 SUSCRIPCIÓN ANUAL: EXCLUSIVIDAD Y TECNOLOGÍA

Para formalizar el compromiso, realizarás un pago de 3.000 € (tres mil euros). Este pago incluye:

EXCLUSIVIDAD DE ZONA

Garantiza que durante la vigencia del pago y sus renovaciones anuales, ningún otro negocio Flappers se establecerá en el código postal asociado a tu tienda, protegiendo tu mercado.

SISTEMA UNOBO CONNECT

Acceso a la tecnología que facilita la gestión integral de la tienda. Incluye:

- Monitorización remota: Puedes supervisar en tiempo real el estado de las máquinas, ventas y niveles de inventario desde cualquier lugar.
- Alertas inteligentes: Notificaciones automáticas que te informan de la necesidad de reabastecimiento o incidencias.
- Optimización operativa: Herramientas para organizar reposición de productos y tomar decisiones basadas en datos de rendimiento.
- Pagos digitales avanzados: Compatible con Bizum, tarjetas y wallets digitales, eliminando la gestión de efectivo y mejorando la seguridad.
- Soporte técnico eficiente: Las herramientas de telemetría permiten resolver problemas de manera remota y rápida.

ASISTENCIA TÉCNICA REMOTA

Nuestro equipo técnico está disponible para resolver incidencias de forma ágil, maximizando el tiempo operativo de las máquinas.

CAMPAÑA DE MARKETING PREVIA A LA APERTURA

Diseñamos e implementamos estrategias geolocalizadas y en redes sociales para generar visibilidad y atraer clientes antes de la inauguración.

3 VALIDACIÓN O BÚSQUEDA DE UBICACIÓN

Si ya tienes un local, realizamos una evaluación profesional para confirmar su viabilidad. Si no, iniciamos una búsqueda personalizada tras el pago de la cuota inicial. Proponemos opciones viables y aseguramos que la ubicación tenga el potencial adecuado. Además, ofrecemos asistencia en la negociación del arrendamiento y la revisión del contrato para garantizar condiciones favorables.

4 FIRMA DEL CONTRATO Y PAGOS RESTANTES

Una vez validado el local y definido el plan, realizarás un primer pago correspondiente al 70% del costo total del modelo FLAPPERS tras la medición del espacio.
El 30% restante se abonará 15 días antes de la instalación.

5 INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN

Con el local asegurado y los pagos completados, instalamos las máquinas y configuramos el sistema CONNECT.
Validamos que todo funcione perfectamente y realizamos pruebas finales antes de la apertura.

6 FORMACIÓN Y ESTRATEGIA

Te capacitamos para gestionar la operación diaria, incluyendo limpieza, reposición de productos y mantenimiento básico. Aprenderás a utilizar el sistema CONNECT para maximizar la eficiencia y recibirás estrategias de marketing para fidelizar clientes y aumentar las ventas.

7 APERTURA Y SEGUIMIENTO INICIAL

El día de la apertura estará respaldado por la campaña de marketing y el soporte de nuestro equipo.
Durante los primeros días estaremos acompañándote para resolver todas tus inquietudes.

8 APERTURA Y SEGUIMIENTO INICIAL

Nuestra relación no finaliza con la apertura de la tienda, sino que uno de nuestros pilares fundamentales de nuestra realación será el día después.
Tienes un equipo técnico disponible que puede ayudarte a resolver cualquier incidencia, además de un equipo de Marketing a cargo de campañas geolocalizadas para potenciar la rentabilidad de tu tienda.
Es nuestro principal objetivo que puedas alcanzar la máxima rentabilidad para tu negocio.

Somos Real Cost

En **FLAPPERS**, cada euro que inviertes tiene un propósito claro: maximizar la rentabilidad de tu tienda y asegurar un retorno rápido de la inversión. Nuestro modelo **REAL COST** elimina lo superfluo para que solo pagues por lo que aporta valor directo a tu negocio. Hemos diseñado un sistema que no solo reduce costes, sino que también prioriza la transparencia, la sostenibilidad y un compromiso real con tu éxito.

FLAPPERS elimina gastos innecesarios como las visitas comerciales tradicionales. En lugar de ello, ofrecemos videollamadas personalizadas y la posibilidad de visitar nuestra central con showroom, donde podrás conocer en profundidad la maquinaria y al equipo que estará a tu lado antes, durante y después de la entrega de llaves. Esto no solo optimiza tu tiempo, sino que garantiza que tengas una experiencia directa y personalizada con quienes serán tus socios en el éxito de tu negocio. Al eliminar desplazamientos comerciales, evitamos comisiones y gastos asociados, lo que nos permite ajustar los precios y ofrecer una inversión inicial mucho más competitiva.

La eliminación del efectivo es otro pilar fundamental de nuestro modelo. Esto reduce significativamente los riesgos operativos y de seguridad, eliminando la necesidad de manipulación de dinero físico y simplificando la gestión diaria. Nuestro sistema digital de pagos, integrado con UNOBO CONNECT, es compatible con Bizum, tarjetas y wallets digitales, ofreciendo comodidad y modernidad tanto para los operadores como para los clientes. Además, al ser un sistema cashless, nos alineamos con las tendencias actuales del mercado y optimizamos la eficiencia operativa.

En FLAPPERS, los recursos se destinan directamente a mejorar el rendimiento de tu tienda. La eliminación de una red comercial tradicional permite que nuestro equipo técnico se concentre en garantizar el funcionamiento continuo de las máquinas con soporte remoto y presencial. Nuestro Departamento de Marketing trabaja para atraer más clientes a tu tienda, diseñando campañas dinámicas y personalizadas que mejoran la experiencia de compra. Además, nuestro Departamento de IT está dedicado exclusivamente a desarrollar y optimizar la app UNOBO CONNECT, que no solo facilita la gestión del negocio, sino que también transforma la experiencia del cliente en cada interacción.

Nuestro modelo también se basa en una transparencia total. Todo está desglosado y justificado, sin costes ocultos ni extras innecesarios. Usamos herramientas avanzadas para evaluar y validar la viabilidad de los locales, desde análisis de flujo peatonal hasta simulaciones de tráfico, asegurando que cada ubicación sea una apuesta segura. Ofrecemos además soporte en la negociación de contratos de alquiler y, si es necesario, realizamos visitas técnicas específicas para garantizar la viabilidad técnica y regulatoria del local.

FLAPPERS también destaca por su compromiso con la sostenibilidad. Al eliminar desplazamientos innecesarios y optar por un modelo eficiente, reducimos nuestra huella de carbono y nos alineamos con las demandas de un mercado más consciente y responsable. La eliminación del efectivo también contribuye a esta sostenibilidad, minimizando los impactos asociados a la logística y manejo de dinero físico.

Este modelo REAL COST no solo reduce costes, sino que también está diseñado para maximizar tu retorno. Desde la primera llamada hasta el día después de la apertura, FLAPPERS ofrece un enfoque transparente y eficiente.
Te acompañamos en cada paso, asegurándonos de que conozcas al equipo que estará contigo en el éxito de tu negocio y que experimentes de primera mano nuestra tecnología y compromiso.

¿HaBLaMOs?

Román Suárez González
CEO

+84 36 30 605 34

roman@u-retail.com

Visita nuestro Showroom

SCD Betis Florida, 7
Local 8
(03007) Alicante